

e-Carnaval SulAmérica

“Baile Virtual” terá a participação de Preta Gil, no Rio de Janeiro, de Bell Marques, na Bahia, do Jota Quest em Minas Gerais e de Péricles em São Paulo

Evento que comemora os 125 anos da SulAmérica reúne várias vertentes da música em uma festa exclusiva feita para o público curtir sem sair de casa!

Ano após ano, o Brasil espera o carnaval chegar para viver momentos de alegria e descontração. A celebração, que faz parte da tradição cultural e da identidade do povo brasileiro, este ano precisará ser diferente, consciente, mas não ausente.

Foi pensando nisso que a **SulAmérica** decidiu comemorar seus **125 anos de história**, proporcionando ao público um “Baile Virtual”, acessível a todos que queiram celebrar com segurança, ao som de um time especial de artistas. O **e-Carnaval SulAmérica** será transmitido dia **12 de fevereiro**, sexta-feira, a partir de **18h00**.

Preta Gil, Péricles, Bell Marques e Jota Quest serão as atrações do **e-Carnaval SulAmérica** – uma programação de três horas que mesclará repertórios de diferentes estilos em apresentações transmitidas de diversas regiões do país.

No alto do **Morro da Urca, Bondinho Pão de Açúcar**, cartão postal de uma das principais capitais da folia no país, o Rio de Janeiro, **Preta Gil** volta a se reunir com o seu tradicional **Bloco da Preta** para apresentar a festa como mestre de cerimônia. Uma das mais tradicionais representantes do carnaval brasileiro, **Preta** entende do assunto – ela está há 12 anos à frente de um dos maiores blocos do Brasil, o “**Bloco da Preta**”, que todos os anos arrasta multidões nos circuitos de blocos do Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador, e que já visitou também diversas outras cidades do país.

Preta Gil estará muito bem acompanhada e apresentará os colegas que animarão a festa direto de seus estados. De Salvador, na Bahia, outro polo do Carnaval brasileiro, **Bell Marques** trará todo o axé baiano. De São Paulo, que nos últimos anos entrou definitivamente para o grupo das cidades mais procuradas pra curtir o carnaval de rua, o cantor **Péricles** dá o tom do samba, ingrediente indispensável deste momento. O Brasil é plural e sua música tem muitos tons, assim o pop marcará presença com o **Jota Quest**, a maior banda do gênero, direto de Belo Horizonte.

“O e-Carnaval SulAmérica celebra o aniversário de 125 anos da companhia com um presente para o Brasil. Uma oportunidade de espairer e cuidar da saúde física e emocional em meio a um cenário tão duro. O local escolhido para a live é simbólico para nós, já que a companhia foi fundada no Rio e

usou o slogan 'Firme como o Pão de Açúcar' durante muito tempo", conta **André Lauzana**, vice-presidente Comercial e Marketing da SulAmérica.

Com criação e produção da **Musickeria**, o e-Carnaval será transmitido gratuitamente para todo o país pelo canal da **SulAmérica** no **YouTube**, pela **Claro TV** (LIKE e 500), pela rádio **Mix** e **Rádio SulAmérica Paradiso FM** e pela nova plataforma *streaming* **SulAmérica Paradiso**, que é acessada via aplicativo ou site sulamericaparadiso.com.br.

Axé, Samba, Forró, Pop, MPB, Marchinhas e o que mais vier darão o tom da apresentação. "Ter o privilégio de produzir o evento de 125 anos da **Sul América** e ao mesmo tempo oferecer ao Brasil, de quatro regiões distintas, shows de quatro gêneros, me enche de orgulho e entusiasmo", atesta **Luiz Calainho**, da **Musickeria**.

Se a diversão é um remédio recomendado para a saúde emocional e física, e se ficar em casa é o que melhor podemos escolher para a manutenção de vidas, o **e-Carnaval SulAmérica** convoca todos para se divertir com segurança e moderação.

SulAmérica

A SulAmérica é uma companhia de 125 anos que se dedica a entregar Saúde Integral para seus mais de 7 milhões de clientes por meio de produtos e serviços de Saúde, Odonto, Vida, Previdência e Investimentos. A companhia tem como missão melhorar a vida das pessoas, oferecendo apoio, segurança e autonomia em cada momento e decisão de saúde física, emocional e financeira. Para isso, conta com colaboradores engajados e comprometidos, além de uma rede de distribuição com milhares de corretores de seguros em todo o Brasil. Em 2019, a companhia registrou receitas operacionais de R\$ 22,3 bilhões, além de mais de R\$ 45 bilhões sob gestão de sua asset.

A SulAmérica apoia e incentiva iniciativas culturais em todo o país. Por meio do programa Circuito SulAmérica Música e Movimento, a companhia já patrocinou espetáculos que foram sucesso em todo o país, como Tim Maia - Vale Tudo, As Noviças Rebeldes, Cazuza - Pro Dia Nascer Feliz, Palavra Cantada, Turma da Mônica - O Show, entre muitos outros.

Como parte de suas ações de sustentabilidade, a companhia apoia iniciativas culturais e esportivas há muitos anos, quase durante todos os seus 125 anos de existência. Por mais de duas décadas, patrocinou o projeto Aquarius, da Orquestra Sinfônica Brasileira, e patrocina a Orquestra Ouro Preto e sua Academia, uma iniciativa que forma e dá bolsas a jovens músicos.

Para mais informações, acesse www.sulamerica.com.br

Musickeria

A Musickeria foi a primeira empresa do país especializada em conectar marcas e consumidores por meio da música. Há mais de 10 anos, a Branded Music Agency reinventa a forma de trabalhar a música com grandes marcas, criando plataformas de conteúdos originais e experiências memoráveis.

Ao longo desses anos conquistou o reconhecimento do mercado e de todo o ecossistema da música, construindo cases relevantes, como Coração Pede Socorro - Leão de Ouro em Cannes em 2019, Sou Fatal - Bronze no Effie Awards Latin America 2017, Se Ligaê, agora é BRA - Bronze no Effie Awards Brasil 2016, entre muitos outros. E essas conquistas são resultado de um trabalho integrado com as agências de comunicação, os anunciantes e todo o meio editorial.

Além disso, a Musickeria cria e realiza projetos proprietários, como o Sambabook, que homenageia grandes compositores do samba como João Nogueira e Dona Ivone Lara – em um modelo multiplataforma e com interpretações memoráveis de alguns dos maiores artistas do país.

Para mais informações, acesse www.musickeria.com.br

e-Carnaval SulAmérica

Data: 12 de fevereiro de 2021

Horário: A partir das 18h00

Participações: Preta Gil, Bell Marques, Jota Quest e Péricles

Onde: Canal da SulAmérica no YouTube, Claro TV (LIKE e 500), rádio Mix e Rádio SulAmérica Paradiso FM e pela nova plataforma *streaming* **SulAmérica Paradiso**, que é acessada via aplicativo ou site sulamericaparadiso.com.br