

Preta Gil fará a 13ª Edição do "Bazar da Preta" em versão "online" através do Enjoei

Renda será revertida para o projeto "Voz das Comunidades" e para a "IKMR"

No próximo dia 10 de dezembro, o tradicional **Bazar da Preta**, organizado pela cantora **Preta Gil**, chega à sua 13ª edição. Em 2020, o aguardado bazar será realizado pela primeira vez em versão 100% *online* através do "marketplace" Enjoei.

A seleção de quase 800 itens incluirá peças doadas pela própria artista, por marcas parceiras e por amigos como Hugo Gloss e as atrizes Thaís Araújo e Fê Paes Leme, Angélica, Sabrina Sato, entre outros.

Como acontece em todos os anos, a renda do bazar será revertida a projetos sociais. Este ano, serão contemplados os projetos "**Voz das Comunidades**", que atua nas favelas do Complexo do Alemão no Rio de Janeiro, e o **IKMR**, organização que defende os direitos das crianças refugiadas.

O Bazar nasceu quando **Sandra Gadelha**, mãe de **Preta Gil**, pediu à filha peças de seu *closet* para doar a uma instituição de caridade. A cantora então passou a pedir a seus amigos roupas, sapatos e acessórios; e a cada ano passou a destinar toda a renda da venda a diferentes instituições de várias partes do Brasil.

"Diante dos protocolos de distanciamento social, vimos que não seria possível realizar o evento de forma presencial, mas não queria deixar de realizá-lo. O evento *online* foi a solução perfeita e se antes atendíamos presencialmente a um público mais restrito, agora os produtos estarão acessíveis a todos os brasileiros que queiram colaborar", diz **Preta Gil**.

"Ficamos muito felizes em receber o **Bazar da Preta** e poder deixar itens tão desejados ao alcance de pessoas de todo o Brasil", diz **Ludmila Brait**, gerente de projetos especiais do **Enjoei**.

O Bazar reúne peças seminovas doadas pelas pessoas e também peças novas, doadas pelas marcas com preços acessíveis e bem abaixo do valor original. Entre as peças mais desejadas haverá uma bota Burberry, por R\$

800; sandália Balenciaga, por R\$ 250; sapato Louis Vuitton, por R\$ 400; Suéter doado pelo Hugo Gloss, R\$ 80 e blusa de paetê, da Fê Paes Leme, por 50,00, tênis Louis Vuitton, por 500,00. Para adquirir os itens é preciso instalar o aplicativo do **Enjoei** ou acessar o site www.enjoei.com.br no dia **10 de dezembro**, a partir das **11h00**. Como são peças únicas, quem chegar primeiro, leva!

Sobre o Enjoei

O **Enjoei** é o maior marketplace C2C (venda de consumidor para consumidor) do Brasil em engajamento. Foi criado em 2009 por Ana Luiza McLaren e Tiê Lima, para ser um *blog* para conectar pessoas que queriam se desfazer de peças de roupas que não usavam mais.

Em meses, o *blog* se transformou em um *social commerce* que oferece um espaço exclusivo para cada cliente criar a sua "lojinha" e vender seus enjôos a outros usuários. Entre os vendedores estão famosos, influenciadores e grandes marcas. O site conecta 1,5 milhão de compradores com 2 milhões de vendedores e, no dia 10 de dezembro, possibilitará que fãs de **Preta Gil** tenham acesso ao "**Bazar da Preta**".